

15.03.2008 tarihli 7. sınıf Türkçe dersi öğretim program eki No. 7-2325/1

PROGRAM ALANI DİL		
Amaçlar	İçerikler	Kavramlar
<p>Öğrenci:</p> <p>-Dil ailelerini yapı ve köken bakımından dilleri bilir.</p> <p>-Hint-Avrupa dilleri, Hami-Sami dilleri, Çin-Tibet dilleri, Altay dillerini bilir ve sayar.</p> <p>-Dil ailelerinin oluşumunu ve köken bakımından dünya dillerinin nasıl gruplandırıldığını açıklar.</p> <p>-Yapı bakımından dünya dillerinin nasıl gruplandırıldığını açıklar.</p> <p>-Türkçe'nin köken ve yapı bakımından dünya dilleri arasındaki yerini belirler.</p> <p>-Türkçe'nin dünya dilleri arasındaki yerini belirler.</p> <p>-Türk dilinin tarihî gelişimini dönemlere ayırır.</p>	<p>Türkçenin dünya dilleri arasındaki yeri</p>	<p>Dil ailelerinin oluşumunu açıklamak.</p> <p>Türkçenin dünya dilleri arasındaki yerini belirtmek.</p>
<p>Etkinlikler:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sunum ve Tartışma: Önce öğrencilere Türkçe'nin dünya dilleri arasındaki konumunu açıklayan materyaller verilir. Materyallerde Türkçenin konuşulduğu ülkeler, dilin kökeni, dil ailesi, dünya genelindeki konumu ve etkisi gibi önemli bilgiler yer alır. Ardından öğrenciler üç gruba ayrılır. Birinci grup: Dil Ağacı Çizimi- Öğrencilere Türkçe'nin ait olduğu dil ailesi olan "Altay Dili Ailesi"ni gösteren bir dil ağacı çizimi. Bu etkinlik, öğrencilere Türkçenin diğer dillerle ilişkisini anlamalarına yardımcı olabilir. İkinci grup: Dil Karşılaştırmaları- Öğrencilere Türkçeyi diğer dünya dilleriyle karşılaştırmalarını sağlayan bir etkinlik düzenlenir. Örneğin, Türkçe ve Makedoncadaki benzer veya farklı kelimeleri bulmalarını istenir. Üçüncü grup: Türkçe İsim Haritası- Türkçenin dünya genelindeki dağılımını gösteren bir harita hazırlar ve öğrencilere bu haritada Türkçenin konuşulduğu bölgeleri işaretlemelerini istenir. Sonunda her grup sunum yapar ve çalışmalarını poster şeklinde tabloya asar.		

- Öğrencilere Türk dilinin farklı dönemleri olan Göktürk, Uygur, Osmanlı ve Modern Türkçe gibi dönemlere ait olan alfabelerin yer aldığı kağıtlar öğrencilere verilir. Daha sonra en başta günümüzde kullanılan Türk alfabesi ile ardından sırasıyla diğer alfabeler ile adlarını ve soyadlarını yazmaları istenir. Çalışmaları tamamladıktan sonra yazılarını paylaşıyorlar ve alfabelerdeki farklılıklar hakkında ortak yorum yapıyorlar.
- Öğrenciler gruplara ayrılır ve her grup dünya haritası üzerinde Türkçe konuşulan devletleri bulmaları istenir. Daha sonra öğrencilerin yapması gereken Türk dilini ana dil olarak kullanan devletler ile ilgili araştırmalarını ve arkadaşlarına sunmaları istenir. Ancak öğretmen ön bilgi ve öğrencileri görevlerinde doğru yönlendirmesi için her öğrencinin duyabileceği şekilde "Türk Dünyası" yazısını okur ve yazıda duydukları bölgelerden yola çıkarak Türkçenin konuşulan bölgelerini bulmaları istenir. İnternet yardımıyla buldukları devletler ve bölgeler hakkında bilgi sahibi olup, not etmeleri istenir.
- Öğrenciler Göktürk anıtlarının ve yazıtlarının yer aldığı slayt/poster/fotoğraf gösterilir. Bu tarihi objeleri hakkında bildikleri tüm bilgileri söylemeleri teşvik edilir ve öğretmen bilgileri kümeleme tekniğini kullanarak tahtaya yazar. Öğrenciler daha sonra bu bilgileri kullanarak ilk Türk eserleri özetleyerek kendi metinlerini oluştururlar. Yazılanlar sınıfın önünde okunur.
- Öğrenciler, Yusuf Has Hacib'in hayatı ve "Kutadgu Bilig" eserini araştırarak bilgi edinirler. Okudukları şeyi birkaç cümlede özetlerler ve öğretmen tarafından hazırlanan metinle karşılaştırırlar. Özellikle Yusuf Has Hacib'in biyografik verileri ve faaliyetleri ile ilgili ana bilgileri öğrenciler deftere kaydeder ve sonra bunları paylaşarak bir tartışma açarlar.
- Okul panosunda başlangıç noktası 6. yüzyıl, bitiş noktası ise 20. yüzyıl olacak şekilde bir zaman çizelgesi çizilir. Öğrencilerden Göktürk döneminin ne zamana kadar sürdüğünü, Uygur döneminin ne zamana kadar sürdüğünü ve Osmanlı dönemini ne kadar sürdüğü zaman ekseninde belirlemeleri istenir. Dönemler belirdikten sonra bu onları karakterize eden özellikleri sunuyorlar
- Öğrenciler gruplara ayrılır ve her grupta, Zihinsel Harita tekniği kullanılarak "Türk Dillerinin Çeşitlilikleri" ve "Türkçenin Eski Türk Dili Varyantı" konularının kavramları yerleştirilir. Her grup, kendi haritasını sunar, öğretmen ise her sunumdan sonra yönlendirici sorularla öğrencilere bu konuyla ilgili bilmeleri gereken temel bilimsel gerçekleri açıklar.
- Öğrencilerin kendi yapmış oldukları sunumları ile "Türk Dünyası ve Ana Dilimiz Türkçe" başlıklı sınıfta pano hazırlanması istenir. Öğrenciler haritada buldukları bölgeler/devletleri işaretleyerek devlet hakkında kısa bilgiler bir kâğıda yazılır ve dünya haritasında yerleştirilir. Böylece Türkçenin konuşulduğu yerler hakkında bilgileri olmuş olur.
- Ana dili önemi vurgulanırken Türkçeye yabancı kelimelerin girdiği ve günümüzde kullanıldığı vurgulanır. Bu sözcüklerin neler olduğu ve hangi yabancı dillerden hem konuşma hem de yazı dilimize girdiğini bulmaları istenir. Ayrıca yurdumuzda kullanılan dillerde ortak sözcükler olup olmadığı araştırılır. Bu boyutla Kültürlerarası içerik geniş bir şekilde işlenir ve sınıfta tartışma ortamı yaratılır.

PROGRAM ALANI DİL

Amaçlar	İçerikler	Kavramlar
Öğrenci: sorulara cevap vermek, parafraz etmek, alıntı yapmak ve metnin bölümlerini ve tamamını açıklamak."	Anlayarak dinleme; Anlayarak okuma: araştırma amaçlı okuma ve bilgi amaçlı okuma; Yazma ve metin okurken not alma/kullanma."	Anlayarak dinleme Araştırma amaçlı okuma Bilgi amaçlı okuma Okuma sırasında not alma

Etkinlikler:

- Öğrenciler, okuldaki yaklaşan etkinliklerle ilgili duyuruyu dinler, not alır ve açık bilgileri paylaşır.
- Öğrenciler, doğal bir olgu hakkında bir metni dinler/okurlar. Metni kendi kelimeleriyle basitleştirir ve paylaşırlar.
- Öğrenciler, yarıyıl başarı raporunu pasta grafikler ve diyagramlar halinde okur, verileri tartışır ve akıllı tahtada paylaşılan verileri açıklarlar. Duydukları her şeyi özetlerler.
- Öğrenciler gruplara ayrılır ve geçen yıl kaç kişinin kitapları okuduğunu, kaç kişinin kitapların yarısını okuduğunu veya sadece bir kitabı okuduğunu araştırırlar. Her grupta kimlerin anlatı yazacağı, kimlerin verileri pasta grafik veya grafikte sunacağı organize edilir. Yapılan çalışmalar sınıfın tamamı ile paylaşılır.
- Öğrenciler gruplara ayrılır ve olası bir doğal felaket öncesi durumu simüle ederler. Tahliye planlaması için okulun birinci katının haritası gereklidir; haritayı öğretmenin talimatlarına göre efsane ile hazırlar ve en başarılı, en açık olanı seçerek paylaşırlar.
- Öğrenciler, bir dersle ilgili bir konuyu içeren bir metin alır, gruplara ayrılır ve her grup farklı görevler üstlenir: anahtar kelimeleri bulup yorumlamak, önemli ifadeleri bulup yorumlamak, metni birkaç önemli cümleyle özetlemek. Yapılan çalışmalar sınıfın önünde paylaşılır.

PROGRAM ALANI MEDYA OKURYAZARLIĞI

Amaçlar	İçerikler	Kavramlar
Öğrenci: - Medya alanında dezenformasyonları ve manipülasyonları tanımlamak ve açıklamak	Dezenformasyonlar ve manipülasyonlar	Yanlış bilgi (dezenformasyon) ve manipülasyonlar (kasıt olmaksızın yanlış bilgi/misenformasyon, dezenformasyon ve zararlı bilgi/ malenformasyon; görsel dezenformasyon, duygusal manipülasyon)
Sosyal medya iletişimde riskleri tanımlamak	Sosyal medya tehlikeleri	Sosyal medyanın tehlikeleri (kişisel veri gizliliği, gizli reklam, sahte profil, bot)
- Sosyal medyanın beden imajı oluşturma üzerindeki etkilerinin sonuçlarını değerlendirmek.	Sosyal medya ve beden imajı	Sosyal medya
Medya içeriklerini basit bir şekilde analiz etmek	Bilgilendirme ve ikna edici medya içerikleri; medya içeriklerinin analizi	Medya haberleşmesi, görüş, reklam, sosyal reklam ,halkla ilişkiler, propaganda, medya içerik bileşenleri, medya mesajının amacı, dikkat çekme teknikleri
Etkinlikler		

- Öğrenciler gruplara ayrılır, her gruba öğretmenin hazırladığı bir metin verilir. Metinler dezenformasyon, misenformasyon ve malenformasyon içerir. Öğrencilere tahtada dezenformasyon, misenformasyon ve malenformasyon hakkında açıklama var ve belirli örneklerde bunların bulmalı ve neden yanlış bilgi olduğunu anlamaları gerekir. Metinlerin okunması ve analizinden elde edilen sonuçlar her grup tarafından sunulur. Sunumları, yanlış bilgilendirme ve yanlış bilgilendirme ile ilgili temel bilgilerin sonuçlandırılması için ortak bir tartışma takip eder. Sunumdan sonra konuşma gerçekleşir ve dezenformasyon ve misenformasyon hakkında sonuçlar elde edilir.
- (Misenformasyon örneği: okulun gerçekleştirdiği bir gezinin yer ve zaman hakkında okulun web sitesinde yanlış bilgiler verilmiştir. Bilgiler, yer ve zamana ilişkin doğru bilgi içermemektedir, fakat yayınlanmasında herhangi bir kötü niyet yok. Malenformasyon örneği: Okul gazetesinde, okulun futbol kaptanı bahçede sigara içerken çekilmiş bir fotoğrafı yayınlanmış. Bilgi kaptanın itibarını zedeler ve kamuoyu açısından hiçbir anlam ifade etmez.)
- Gruplara ayrılan öğrenciler, öğretmen tarafından belirtilen sitelerde görsel içeriğin manipülasyonunu bulmakla görevlendirilirler (örneğin, sokak köpeklerle ilgili bir metin ve ardından ısırıklardan yaraları olan insanların fotoğrafları. Bu fotoğrafların amacı köpekler insanların güvenliği açısından tehlikelidir, mesajını vermek istiyor). Daha sonra şu sorular üzerinden tartışma yürütülür: Bu bilgi neden yayımlandı? Bu bilginin arkasında kim var? Bilginin alıcısında ne uyandırılmak isteniyor? Sonunda, görsel içeriğin kolayca manipüle edilebileceği, bazı "gizli" hedeflere ulaşmak için halkta duygusal tepkilere neden olabileceği sonucuna varılır.
- Öğretmen, öğrencilere çevrimiçi iletişimde ve gerçek hayatta kişisel bilgilerin herkesle paylaşılmaması gerektiğini anlatır. Bu bilgilerin korunması ve kötüye kullanılmaması için güvenilir kişilere dışında kimseye erişilememesi gerektiğini açıklar. Daha sonra öğrencilere kişisel bilgilerin ne anlama geldiğini ifade etmeleri için bir beyin fırtınası yapılır (örneğin, ad, yaş, adres, okul, telefon numarası gibi). Ardından, öğrencilerle aşağıdaki konular üzerine tartışmalar yapılır:1. Kişisel bilgilerin korunmasının neden önemli olduğu,2. Kişisel bilgilerin nasıl korunabileceği. Bu tartışmalar sırasında, internet gizliliği için temel kurallar belirlenir, bunlar arasında kişisel bilgilerin yabancılarla paylaşılmaması, hassas bilgilerin internet üzerinde paylaşılmaması ve şifrelerin kimseyle paylaşılmaması gibi kurallar bulunabilir. Tartışma sırasında, öğretmen aynı zamanda öğrencilere, çevrimiçi deneyimleriyle ilgili herhangi bir endişe veya olay olduğunda güvenilir bir yetişkinle, özellikle aileleri veya velayet sahipleriyle açık iletişim kurmanın önemini vurgular. Sonunda, öğrenciler gruplar halinde ayrılır ve çeşitli çevrimiçi durumlarda kendi kişisel bilgilerini nasıl koruyacaklarını tartışırlar ve buldukları çözümleri paylaşırlar.
- Öğretmen, etkileyicinin bir ürünün iyi görünmesine nasıl yardımcı olduğunu anlattığı bir video sunar. Öğrencilerle yapılan açık bir tartışmada, öğretmenin sorduğu sorular aracılığıyla öğrenciler gizli reklam mesajını keşfederler (görünüşe göre etkileyici deneyimlerinden bahsediyor ama aslında ürünün reklamını yapıyor). Öğrenciler internette gizli reklam durumlarının benzer örneklerini bulma ve bunları başkalarına sunma görevi ile gruplara ayrılır. Daha sonra öğretmen en iyi sporcuların katıldığı bir spor karşılaşmasından (örneğin tenis maçı) bir ek sunar ve tartışma sırasında öğrenciler hangi gizli reklamların mevcut olduğunu keşfederler (örneğin kıyafetler, spor ayakkabılar, aksesuarlar, içecekler aracılığıyla). Aynı gruplar

internette benzer örnekleri bulup başkalarına sunuyorlar. Sonunda, reklamların çoğunlukla bariz olmadığı, başka içeriklerle maskelendiği, bunun da tanınmasını zorlaştırdığı ve reklamı yapılan ürünlerin tüketimini etkilediği sonucuna varılan bir tartışma yürütülmektedir.

- Öğretmen, öğrencilere internet ve sosyal medya platformlarında, gerçek profillerin (gerçek kişiler tarafından oluşturulan ve yönetilen profiller) yanı sıra sahte profillerin (gerçek kişilere ait olmayan ve dolandırıcılık amaçları için oluşturulan profiller) de bulunduğunu açıklar. Daha sonra, öğrencilere gerçek bir sosyal medya profili örneği sunar, örneğin tanınmış bir ünlü kişi, ve bu profilin gerçek olduğunu nasıl tanıyabileceklerini tartışır (kişisel fotoğraflar, ayrıntılı kişisel bilgiler ve farklı durumlarda farklı etkinlikler gibi işaretler aracılığıyla). Ardından, öğretmen bir sahte profil örneği sunar ve sahte profilin tanımlanmasına yardımcı olacak işaretleri belirtir (kişisel fotoğrafların eksikliği, semboller veya başka şeylerin kullanılması, kişisel bilgilerin eksikliği, içerik ve yayınların tutarsızlığı). Daha sonra, öğretmen sosyal medya platformlarındaki bir dizi profil sunar ve her sunulan profil için öğrenciler gruplara ayrılarak gerçek veya sahte olduğunu belirler ve tanımlama işaretlerini belirtirler. Son olarak, neden sahte profillerin kullanıldığı (örneğin, anonimlik sağlama, gizli bilgi toplama, insanları kandırma, başkalarına zarar verme, siber zorbalık) ve tanımlama işaretleri açıkça belirgin olmadığında bir profilin gerçekliğini nasıl doğrulayabileceği (örneğin, başka platformlar aracılığıyla kimliğin doğrulanması, arkadaşlık isteği gönderilmesi gibi) konularında bir tartışma yapılır.
- Öğretmen, öğrencilere "botların" (internet üzerinde otomatik görevleri gerçekleştiren yazılım) ne olduğunu açıklar ve sosyal medyadaki bot örneklerini sunar. Bu botlar, otomatik olarak içerik paylaşabilir, beğeniler yapabilir, kullanıcıları takip edebilir ve takipçi sayısını yapay bir şekilde artırabilir. Ayrıca botlar, sahte haberler yayabilir veya kamuoyu görüşünü etkileyebilirler. Öğrenciler gruplara ayrıldıktan sonra, botların farklı kullanım amaçları hakkında araştırma yapmaları ve örnekleri bulmaları istenir. Örneğin, "sohbet botları" kullanıcıların bilgi almasına yardımcı olabilirken, kötü niyetli botlar sahte haberleri yayabilirler. Tüm gruplar çalışmalarını paylaştıktan sonra, açık bir tartışma yapılır ve botların nasıl tanımlanabileceği konusunda konuşulur. Botları tanımlamada kullanılan işaretler arasında sahte profil fotoğrafları, gerçek dışı takipçi sayıları, sahte içeriklerle dolu yayınlar, mantıksız yorumlar ve reklamları paylaşma gibi özellikler bulunabilir.
- Öğrenciler gruplara ayrıldıktan sonra, reklamlarda yer alan erkeklerin ve/veya kadınların fotoğraflarını içeren reklamları bulmaları ve bu reklamlardaki erkeklerin ve kadınların ortak dışsal özelliklerini belirlemeleri görevi verilir. Grupların çalışmaları sunulduktan sonra, erkek ve kadın karakterler için ayrı ayrı şunlar gibi sorulara odaklanan bir açık tartışma başlatılır: Hangi özellikler en sık tekrarlanır? Bu karakterler genellikle hangi yaş aralığını temsil eder? Fiziksel görünümüne dair hangi mesajları iletirler? Erkek ve kadın vücutlarının mükemmel olduğu konusunda hangi önyargıları oluştururlar? Bu tartışma, reklamlardaki karakterlerin (genellikle kusursuz vücutlar, retuşlanmış resimler ve filtreler, çekici görünüm ve pozlar) gerçek dünyadaki vücut çeşitliliği ile uyuşmayan güzellik ideallerini temsil ettiği sonucuna varmak için yapılır. Ardından, şunlar hakkında konuşulur: Beden görünümünün önemi (Gençler için dış görünüm ne kadar önemlidir? Neden?) Medyanın yarattığı ideal vücut imajının gençlerin sosyal medya paylaşımlarını nasıl etkilediği (Gençler genellikle hangi tür resimler paylaşırlar? Hangi pozlar ve etkinlikler gençlerin paylaştığı görsellerde sık görülür?) ve sonuç olarak, medyanın vücut imajı üzerindeki etkisi üzerine bir tartışma yapılır.

- Öğrenciler gruplara ayrıldıktan sonra, sosyal medya platformlarındaki ünlü kişilerin profillerini (Instagram, Facebook, Twitter vb.) araştırırlar ve bu kişilerin nasıl ideal erkek ve kadın vücutlarını tanıttığını inceleyerek, görselleri, başlıkları ve yayınların yorumlarını dikkate alırlar. Ardından, her grup, gençlerin bu ideal vücut imajlarını gördüklerinde nasıl düşündüklerini, hissettiklerini ve nasıl davrandıklarını anlatan örneklerle bir sunum hazırlar. Hazırlanan sunumlar paylaşıldıktan sonra, bir açık tartışma başlar ve öğrenciler, sosyal medya platformlarındaki vücut idealinin gençlerin özsaygısını ve refahını nasıl etkilediği hakkında düşüncelerini, duygularını ve fikirlerini paylaşırlar. Bu tartışmada, gençlerin ideal bir vücuda sahip olma baskısı altında hissedip hissetmedikleri, bu ideale ulaşmak için neler yaptıkları, bu tür davranışların sağlıklı olup olmadığı, ideal vücuda sahip olmayanların nasıl hissettiği ve diğer insanların onlar hakkında ne düşündüğü gibi konulara odaklanılır. Sonuç olarak, gençlerin negatif vücut algısı duygusal belirsizlik, hayal kırıklığı, içe kapanma ve hatta depresyon hissi yaratabileceği sonucuna varılır. Daha sonra, aynı gruplar içinde, medyanın vücut imajı üzerindeki baskıyla başa çıkma stratejileri hakkında araştırma yaparlar ve kendi fikirlerini destekleyen (resimler, alıntılar ve destekleyici mesajlar içeren) kolajlar hazırlarlar. İlk olarak bu kolajları sınıf arkadaşlarına sunarlar, ardından sergiye (sınıfın duvarı veya okul koridorunda) yerleştirirler.
- Gruplara ayrılan öğrencilere, bilgi (haber), kişinin fikrini sunma, reklam, halkla ilişkiler için sosyal reklam ve propaganda amaçlı altı adet basılı medya içeriği (internet'ten indirilen) listesi verilir. Öğretmen medya içeriği türlerini tahtaya yazar ve öğrencilerden verilen içeriğin türünü grup tartışması yoluyla belirlemelerini ister. Daha sonra öğretmen her içeriğin başlığını okur ve gruplar altı içeriğin her birini hangi kategoriye yerleştirdiklerini söyler. Öğretmen her içeriğin başlığının altındaki tahtada her grubun nasıl cevap verdiğini belirtir. Kısa bir sunumla öğrencilere medya içeriği türlerini anlatıyor. Sonunda açık bir tartışma ile öğretmenin sorduğu sorular yardımıyla (İçerik gerçekleri mi yoksa görüşleri mi kullanıyor? Medya içeriğini kim yarattı? Hangi amaçla yazıldı/oluşturuldu? Hangi duyguları uyandırıyor?) Öğrenciler bilgi amaçlı medya içeriği (medya haberciliği) ile ikna amaçlı medya içeriği (fikir, reklam, sosyal reklam, halkla ilişkiler ve propaganda) arasındaki farkı algırlarlar.
- Öğretmen öğrencilere medya içeriğinin bileşenlerini sunar ve bunların medya içeriğinin, yani verilen içerikle gönderilen mesajın amacına ulaşmaya nasıl katkıda bulunduğunu açıklar. Daha sonra, gruplara ayrılan öğrencilere medya içeriğini aşağıdaki hususlara göre analiz etme göreviyle birlikte reklam içeren bir video oynatın (örneğin ünlü bir içeceğin reklamı):
 - 1) Yazarlık – İçeriği kim oluşturdu?;
 - 2) Format – İçeriği oluşturmak ve dikkat çekmek için hangi oluşturucu teknikler kullanıldı?;
 - 3) Hedef kitle – İçerik kime yöneliktir?; İçerik farklı izleyiciler tarafından nasıl yorumlanıyor ve deneyimleniyor?;
 - 4) İçerik – Medya içeriğinde hangi tutumlar/değerler temsil ediliyor?;
 - 5) Amaç – İçerik hangi amaçla oluşturuldu? Daha sonra her grup çalışmalarını sunar ve cevaplar karşılaştırılır. Aynı aktivite tekrarlanır ancak reklam yerine öğrencilere metinsel medya içeriğini (örneğin bir gazete köşesi) analiz etmeleri sağlanır.
- Öğrencilere, insanların minimum çabayla hızlı ve kolay bir şekilde kilo vermesine yardımcı olduğunu iddia eden bir kilo verme ürününün reklamı gösterilir. Reklam, ürünün sözde etkililiğini "kanıtlayan" öncesi ve sonrası fotoğraflarını ve ürünü kullanarak olağanüstü sonuçlar elde ettiğini iddia

eden kişilerin referanslarını içermelidir. Gruplara ayrılan öğrencilerden medya içeriğini (yazarlık, format, izleyici, içerik, amaç) şu sorulara özel olarak analiz etmeleri istenir: (1) Fotoğrafların amacı nedir? Nasıl yapılabilirler? (2) Reklamda verilen sözler ne kadar gerçekçi? Referanslara ne kadar güvenilebilir? (3) Ürünün etkileri ne kadar düzenli olarak gösteriliyor? Etkileri doğrulayan gerçek bilimsel kanıtlar var mı? Tüm grupların yaptığı çalışmaların sunumunun ardından, tek taraflı tutumların varlığı nedeniyle medya mesajlarındaki propaganda ve manipülatif içeriğin nasıl fark edilebileceği tartışıldı